

Ilmo. Senhor  
André Ruelli  
Superintendente de Mediação Administrativa, Ouvidoria Setorial e Participação Pública -  
SMA  
Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL  
Brasília - DF

Nossa Referência: 0319A/2019

Data: 31.10.2019

Sua Referência:

Assunto: Plano Anual de Atividades e Metas - PAM 2020

Prezado Senhor,

Em atendimento à Resolução Normativa ANEEL nº 451/2011, art. 13, IX, encaminhamos o Plano Anual de Atividades e Metas previsto para o ano de 2020, do Conselho de Consumidores da Cemig Distribuição S/A.

Atenciosamente,



Wantuil Dionísio Teixeira  
Secretário Executivo do Conselho de Consumidores da Cemig D

**DETALHAMENTO DO  
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAM**

**CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG DISTRIBUIÇÃO S/A - ConCemig  
PLANO DE ATIVIDADES E METAS – ANO 2020**

<b>OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES</b>	
<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
1	Reuniões do Conselho
<b>DETALHAMENTO:</b> Realização de 5 (cinco) reuniões ordinárias e 1 (uma) reunião extraordinária na sede da concessionária, com objetivo de analisar, propor alternativas, conhecer e acompanhar questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, tarifas e serviços prestados a todas as classes de consumidores.	

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
2	Promoção de eventos na área de concessão
<b>DETALHAMENTO:</b> 1. Realização de 1 (uma) reunião ordinária regional em município a ser definido, com objetivo de analisar, propor alternativas, conhecer e acompanhar questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, tarifas e serviços prestados a todas as classes de consumidores.  2. Realização de palestras/reuniões com as comunidades e todas as classes de consumidores com apresentação de informações relacionadas ao fornecimento de energia elétrica, uso seguro e eficiente da energia elétrica, segurança com energia elétrica, tarifas, projetos educativos e serviços prestados, de acordo com a particularidade e peculiaridade do público e município.  3. Visita a localidades a serem definidas para conhecer projetos e trabalhos implantados relacionados ao fornecimento de energia, inovação tecnológica, complexidade de atendimento das obras.  4. Planejamento e realização de um encontro com os Conselhos de Consumidores, das distribuidoras que atendem o Estado de Minas Gerais.	

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
3	Serviços administrativos
<b>DETALHAMENTO:</b> Serviços administrativos com o objetivo de auxiliar o Secretário-Executivo nas tarefas de sua competência e prestação de serviços conforme necessidades específicas do Conselho.	



Meta/Atividade Número	Descrição
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias

**DETALHAMENTO:**

- Realização de treinamentos a fim de preparar os conselheiros para a função, propiciando o conhecimento das matérias usualmente tratadas no conselho, de forma organizada e essencialmente básica, de caráter informativo, com temas relacionados ao fornecimento de energia elétrica, impactos das novas tecnologias de geração, investimentos no setor, entre outros, para preparar os conselheiros para a função. Esse treinamento oferecido pela distribuidora atende ao inciso VI do art. 14 da REN 451/2011. O local de realização e os assuntos que irão compor a pauta serão definidos em conjunto com os interesses do Conselho de Consumidores.
- Pagamento do contrato de Consultoria para auxiliar, orientar e esclarecer, questões relacionadas a legislação vigente, suas propostas de alterações e eventuais impactos aos consumidores, auxílio nas contribuições de AP's e CP's, junto a Aneel.

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL

**DETALHAMENTO:**

Participação dos eventos/treinamentos promovidos pela Aneel para capacitação dos Conselheiros de todas as classes representadas, reunião com Presidentes e Secretários Executivos, Audiências Públicas e reuniões para contribuições à Aneel, reuniões convocadas pela Aneel.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Material de informação e consulta

**DETALHAMENTO:**

Aquisição de publicações técnicas/comerciais, livros do setor elétrico, manuais técnicos e comerciais da Cemig, visando centralizar informações para consultas e pesquisas dos conselheiros e consumidores de todas as classes. Assinatura de jornal eletrônico (Canal Energia) e Estudo Setorial do jornal Valor.

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

**DETALHAMENTO:**

Elaboração do Plano de Comunicação do Conselho de Consumidores, confecção e distribuição de materiais de divulgação (folders, cartazes, calendários) e orientação nas entidades representativas, realização palestras/workshops e utilização dos meios de comunicação da empresa, visando informar as atividades desenvolvidas pelo Conselho e outros assuntos de interesse dos consumidores.

*Suit*

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Taxas Bancárias

**DETALHAMENTO:**

Taxa para manutenção da conta bancária.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão

**DETALHAMENTO:**

- Atuar junto a outros Conselhos, entidades, órgãos governamentais e outros agentes a fim de debaterem sobre assuntos para aperfeiçoarem suas competências referentes: ao fornecimentos de energia elétrica; as perspectivas do setor; impactos da atual conjuntura, inclusive os impactos da crise econômica, e as principais estratégias das empresas para superar as turbulências e avançar no mercado, superar a crise, consolidar e melhorar o ambiente de negócios, estabelecendo uma agenda positiva para reduzir as incertezas; evolução do marco regulatório; geração distribuída; bandeiras tarifárias; tarifa branca; medidas para equacionar os desequilíbrios operacionais e financeiros do setor elétrico, matriz energética, aumento da participação de fontes renováveis como biomassa e solar, Redes Inteligentes, entre outros.
- Participação de reuniões no Ministério de Minas e Energia, com outras entidades do setor (FASE) e com outros agentes do governo. (EPE, CCEE, etc.)
- Eventos: Encontro dos Conselhos de Consumidores nas regiões Sudeste, Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Encontro Nacional dos Conselhos de Consumidores; Fórum Smartgrid, Sendi, SAMP, ENASE, entre outras entidades do setor.

*Handwritten signature*

CONSELHO DE CONSUMIDORES - NOME DO CONSELHO  
GRUPO III

Plano Anual de atividades e Metas - 2020

Limite de repasse financeiro (foto atualizado): R\$ 352.370,93  
Saldo remanescente: R\$ 142.803,70

ITEM	Meta / Atividades	CENTRO DA ÁREA DE CONCESSÃO												TOTAL
		Valor disponível: R\$ 407.081,90												
Acompanhamento		JANERO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAYO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL
1	Reuniões do Conselho													
1.1	Deslocamento dos conselheiros (aéreo e terrestre, inclusive taxi)	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 6.000,00
1.2	Diárias/resarcimento/estadia													R\$ 0,00
1.3	Alimentação dos conselheiros	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 11.000,00
2	Promoção de eventos na área de concessão													
2.1	Eventos técnicos / seminários													R\$ 16.000,00
2.2	Audiência pública representatividade das entidades													R\$ 5.500,00
2.3	Deslocamento dos conselheiros (aéreo e terrestre, inclusive taxi)													R\$ 6.000,00
2.4	Diárias/resarcimento/estadia													R\$ 11.500,00
2.5	Alimentação dos conselheiros													R\$ 8.000,00
2.6	Viagens para conhecer projetos/trabalhos na área de concessão													R\$ 12.500,00
2.7	Reuniões com a comunidade local													R\$ 6.000,00
2.8	Projetos junto à comunidade													R\$ 7.500,00
2.9	Integração com outros conselheiros													R\$ 40.000,00
3	Serviços administrativos													
3.1	Auxiliar administrativo													R\$ 3.000,00
3.2	Comercio e transportes de documentos													R\$ 1.200,00
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias													
4.1	Inscrição dos conselheiros em eventos e treinamentos dentro da área de concessão													R\$ 6.000,00
4.2	Deslocamento dos conselheiros (aéreo e terrestre, inclusive taxi)													R\$ 9.500,00
4.3	Diárias/resarcimento/estadia													R\$ 6.000,00
4.4	Alimentação dos conselheiros													R\$ 4.000,00
4.5	Contratação de consultorias													R\$ 90.000,00
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL (DF)													
5.1	Passagens aéreas / terrestres													R\$ 40.500,00
5.2	Diárias/resarcimento/estadia													R\$ 17.000,00
5.3	Ajuda de custo (5º do art 20-A)													R\$ 4.000,00
5.4	Deslocamentos (domicílio - aeroporto)													R\$ 9.881,90
6	Material de Informação e consulta													
6.1	Assinatura de periódicos técnicos													R\$ 6.000,00
7	Divulgação de assistência de atuação do Conselho													
7.1	Rádio													R\$ 0,00
7.2	Jornal													R\$ 0,00
7.3	Cartilha													R\$ 12.000,00
7.4	Folder													R\$ 12.000,00
7.5	Plano de Conselho na Internet													R\$ 12.000,00
7.6	Outros meios. Especificar:													R\$ 12.000,00
8	Taxas bancárias													R\$ 35.000,00
8.1	Taxas bancárias (manutenção de conta)													R\$ 2.400,00
TOTAL		R\$ 14.900,00	R\$ 31.700,00	R\$ 20.500,00	R\$ 33.700,00	R\$ 74.000,00	R\$ 38.700,00	R\$ 23.981,90	R\$ 34.700,00	R\$ 31.500,00	R\$ 32.200,00	R\$ 43.000,00	R\$ 27.200,00	R\$ 487.081,90
Valor disponível: R\$ 88.022,73														
FORA DA ÁREA DE CONCESSÃO														
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão													
9.1	Inscrição dos conselheiros em eventos e treinamentos fora da área de concessão													R\$ 7.500,00
9.2	Passagem aérea / terrestre													R\$ 31.700,00
9.3	Diárias/resarcimento/estadia													R\$ 27.992,73
9.4	Ajuda de custo (5º do art 20-A)													R\$ 12.500,00
9.5	Deslocamentos (domicílio - aeroporto)													R\$ 8.400,00
9.6	Participação do Encontro Regional/Nacional													R\$ 0,00
TOTAL		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 8.600,00	R\$ 6.600,00	R\$ 11.700,00	R\$ 3.500,00	R\$ 11.000,00	R\$ 10.200,00	R\$ 9.600,00	R\$ 14.092,73	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 88.022,73
VALOR TOTAL DO PAM		R\$ 14.900,00	R\$ 31.700,00	R\$ 30.300,00	R\$ 42.300,00	R\$ 85.700,00	R\$ 42.481,90	R\$ 27.481,90	R\$ 45.700,00	R\$ 41.700,00	R\$ 46.092,73	R\$ 43.000,00	R\$ 27.200,00	R\$ 495.174,63

Wantuil Dionísio Teixeira  
Superintendente RC  
Nº PESSOAL 45595

*Wantuil Dionísio Teixeira*  
Secretário-Executivo

*Wantuil Dionísio Teixeira*  
Presidente do Conselho

Assinaturas: